



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC
DEPARTAMENTO REGIONAL DO AMAZONAS - DR/AM
 GERÊNCIA DE GESTÃO DE PESSOAS - GGP

LISTA - AVALIAÇÃO DIDÁTICA / ENTREVISTA
PS 090/2024

2ª FASE - AVALIAÇÃO DIDÁTICA / ENTREVISTA

Data: 08/01/2025

Horário: Vide abaixo

Local: FACULDADE SENAC - FATESE

Endereço: RUA 10 DE JULHO, 11 - CENTRO, MANAUS - AM, 69010-060

Fase: 2ª FASE - AVALIAÇÃO DIDÁTICA / ENTREVISTA

Tempo: 10 MIN

Responsável: Hamarna Cinotti

Observação: Prezado Candidato, Chegar No Local Indicado Com 10 À 15 Minutos De Antecedência

OBRIGATÓRIO:

1. APRESENTAR OS SEGUINTE DOCUMENTOS:

- Apresentar plano de aula no horário agendado - (10 min de apresentação);
- Identidade ou Carteira de Trabalho (original);
- Plano de aula impresso em 01 (uma) via conforme Modelo Pedagógico Senac (Informativo I e II no site).;

2. TODOS OS CANDIDATOS SELECIONADOS DEVEM ENVIAR E-MAIL CONFIRMANDO PRESENÇA PARA: hamarna.cinotti@am.senac.br

#	Nome Completo	Horario	Tema da Aula
1	ALESSANDRO DA SILVA PEREIRA	09:00	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL
2	CATHERINE GONÇALVES RODRIGUES	09:00	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING
3	ELISANGELA CESAR QUEIROZ	09:00	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL
4	ELIZABETH DA COSTA CAVALCANTE	09:00	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING
5	FRANKLIN CARIOCA CRUZ	09:00	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL
6	INGRA JANAÍNA SANTA LUZIA MENDES	10:00	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING
7	JEYSY ANNE XAVIER DA SILVA	10:00	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL
8	JOÃO BERNARDO DE OLIVEIRA NETO	10:00	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING
9	JOSÉ MUNIZ DE LIMA NETO	10:00	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL
10	JULHIA MOURA ALCANTARA	10:00	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING
11	LAÍSA MAIDA PINTO LIMA	11:00	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL
12	MAYANE BATISTA LIMA	11:00	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING
13	RHIANNE SILVA DE LIMA REIS	11:00	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL

#	Nome Completo	Horario	Tema da Aula
14	RICARDO QUEIROZ LITAIFF	11:00	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING
15	TÁSSIA PATRICIA SILVA DO NASCIMENTO	11:00	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL